

## KẾ HOẠCH

### Điều chỉnh, bổ sung về công tác truyền thông Giáo dục và đào tạo Năm học 2025-2026

Căn cứ Quyết định số 118/QĐ-UBND ngày 25/01/2026 của UBND xã Xuân Hồng về việc sáp nhập Trường Mầm non Xuân Thành với Trường Mầm non Xuân Hồng B thành Trường Mầm non Xuân Hồng B;

Căn cứ Kế hoạch thực hiện nhiệm vụ năm học 2025-2026 của trường mầm non Xuân Hồng B.

Ban giám hiệu Trường Mầm non Xuân Hồng B xây dựng Kế hoạch điều chỉnh, bổ sung về công tác truyền thông Giáo dục và Đào tạo năm học 2025-2026 cụ thể như sau:

#### I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH.

- Tổng số cán bộ, giáo viên, nhân viên: 66 đ/c. Trong đó:

+ Ban giám hiệu: 06 đ/c

+ Giáo viên: 48 đ/c

+ Nhân viên: 12 đ/c

#### 1. Thuận lợi

- 100% cán bộ quản lý biết sử dụng máy tính, biết ứng dụng CNTT cơ bản trong công tác quản lý nhân sự, các hoạt động chuyên môn, các phong trào của nhà trường. Thường xuyên cập nhật tin tức, dư luận trên các phương tiện thông tin đại chúng, cổng thông tin điện tử của nhà trường.

- BGH nhà trường luôn luôn coi trọng bồi dưỡng trình độ CNTT cho đội ngũ, quan tâm về công tác truyền thông các hoạt động chăm sóc, nuôi dưỡng, giáo dục... của nhà trường lên Website và Fanpage, Zalo...

- Ban truyền thông của nhà trường có kỹ năng về CNTT, cập nhật kịp thời kết quả nổi bật các hoạt động của nhà trường, chia sẻ kiến thức chăm sóc- giáo dục trẻ... lên Website và Fanpage, Zalo...

#### 2. Khó khăn:

Do đặc thù của giáo viên mầm non công việc nhiều nên thời gian quan tâm, theo dõi, nắm bắt các vấn đề nóng của xã hội chưa kịp thời.

Một số giáo viên lớn tuổi việc truyền thông các hoạt động chăm sóc, nuôi dưỡng, giáo dục trẻ trên các nền tảng xã hội Zalo, Facebook..., các phần mềm, ứng dụng bị hạn chế.

## **II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về các chủ trương, chính sách mới của Đảng, Nhà nước và Đảng uỷ, HĐND, UBND xã Xuân Hồng và nhà trường. Việc triển khai các Nghị quyết của Đảng, Quốc Hội, Chính phủ về đổi mới căn bản, toàn diện GDĐT, công tác chỉ đạo, điều hành của ngành giáo dục thực hiện mô hình chính quyền địa phương 2 cấp, nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng và toàn ngành đổi mới căn bản và toàn diện giáo dục đào tạo tới toàn thể các cán bộ quản lý các cấp, các giáo viên, nhân viên và toàn thể học sinh trên địa bàn huyện tạo sự đồng thuận, niềm tin và sự đóng góp, cống hiến trong ngành thực hiện tốt các chủ trương, chính sách về GDĐT.

Nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền trong lĩnh vực GDĐT. Chủ động trong công tác thông tin, tuyên truyền về các hoạt động của ngành, của trường, của lớp. Tăng cường phối hợp xử lý hiệu quả các vấn đề truyền thông, nhất là các vấn đề xã hội quan tâm, bức xúc để xã hội, nhân dân hiểu, chia sẻ, ủng hộ. Thực hiện tốt định hướng dư luận với các vấn đề xã hội có liên quan đến GDĐT, dự báo, xử lý và ngăn chặn hiệu quả các sự cố truyền thông.

Chủ động thông tin phù hợp, kịp thời về công tác chỉ đạo điều hành và các hoạt động, các tấm gương người tốt, việc tốt trong nhà trường tới học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục, người dân và toàn xã hội. Thông tin về các kết quả nổi bật trong công tác giáo dục, đến toàn xã hội. Giới thiệu và tôn vinh các cá nhân điển hình tiên tiến; những giải pháp đột phá, cách làm sáng tạo, linh hoạt của nhà trường.

Tạo sự hiểu biết, đồng thuận và đánh giá đúng về những đổi mới và những kết quả nỗ lực của đội ngũ cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh toàn trường. Nhận diện, xử lý và ngăn chặn các sự cố truyền thông.

### **2. Yêu cầu**

Công tác truyền thông có trọng tâm, trọng điểm, không dàn trải, phản ứng nhanh và hiệu quả, lắng nghe và tiếp thu các phản ánh, phản biện xã hội.

Các hoạt động thông tin, tuyên truyền về GDĐT phải được tổ chức chủ động, hiệu quả, thường xuyên, có phản biện và định hướng dư luận xã hội ở tất cả các lĩnh vực. Trong tuyên truyền cần có sự phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa BGH; các tổ, bộ phận chuyên môn, Ban truyền thông nhà trường với các cơ quan truyền thông.

Đảm bảo thông tin, tuyên truyền đúng với “Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí” của ngành; đảm bảo việc chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước, Luật tiếp cận thông tin theo quy định.

Nắm bắt tiếp nhận, phân tích và xử lý kịp thời thông tin phản biện, các vấn đề “nóng” được các cơ quan báo chí, truyền hình, thông tấn thông tin để nâng cao hiệu quả, chất lượng hoạt động quản lý, điều hành của nhà trường.

Củng cố và phát triển mạng lưới truyền thông trong và ngoài nhà trường.

## II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG .

### 1. Nội dung truyền thông trọng tâm:

Thực hiện tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách, quy định pháp luật về Giáo dục và Đào tạo; Luật Giáo dục; các nhóm nhiệm vụ công tác trọng tâm năm học 2025-2026 của ngành GDĐT, của nhà trường cụ thể:

Các chủ trương, chính sách của ngành Giáo dục và kết quả triển khai các Nghị quyết của Đảng, Quốc hội, Chính phủ về đổi mới căn bản, toàn diện GDĐT; các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan đến giáo dục; các ngày Lễ kỷ niệm của đất nước, của tỉnh, của huyện và của ngành. Triển khai có hiệu quả các nội dung trong Chỉ thị 07/CT-TTg, ngày 21/03/2023 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác truyền thông chính sách, KH 141/KH-BGDĐT ngày 5/02/2024 của Bộ GDĐT về cụ thể hóa các nhiệm vụ được nêu tại Chỉ thị 07/CT-TTg ngày 21/03/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách, các Nghị quyết của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh Ninh Bình, BCH Đảng bộ xã có nội dung về GDĐT.

Đẩy mạnh công tác truyền thông triển khai hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp thực hiện các nội dung trọng tâm trong các năm học, đảm bảo đúng tiến độ thời gian thực hiện trong các Quyết định của UBND tỉnh Nam Bình về khung thời gian năm học; các công văn hướng dẫn triển khai các nhiệm vụ năm học của các cấp mầm non, tiểu học, THCS ... Phổ biến và triển khai các học tập chuyên đề về Luật thi đua khen thưởng 2022 có hiệu lực từ 01/01/2024, các văn bản quy phạm pháp luật thi hành luật thi đua khen thưởng mới, các văn bản chỉ đạo điều hành hướng dẫn triển khai Luật thi đua khen thưởng 2022 tới toàn thể cán bộ quản lý các cấp, giáo viên, nhân viên trong nhà trường.

Công tác giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống, truyền thống lịch sử, văn hoá dân tộc, bảo vệ chủ quyền biên đảo; công tác tư vấn tâm lý cho học sinh, phòng chống bạo lực học đường; nền nếp, kỷ cương, dân chủ, quy tắc ứng xử văn hóa trong nhà trường. Nâng cao nhận thức và ý thức chấp hành nghiêm các biện pháp phòng, chống dịch bệnh trong trường học. Thực hiện tốt trường học an toàn.

Đẩy mạnh triển khai hiệu quả các phong trào thi đua “Đổi mới, sáng tạo trong quản lý, giảng dạy và học tập” gắn với các cuộc vận động “Mỗi thầy, cô giáo là một tấm gương sáng về đạo đức, tự học và sáng tạo”, “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” với chủ đề từng năm học “Đoàn kết, kỷ cương, sáng tạo, tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục và đào tạo”; các phong trào thi đua khác của tỉnh, xã và của ngành. Truyền thông các kỳ thi, cuộc thi trong ngành và ngoài ngành có sự tham gia của các học sinh, các thầy cô giáo, các cán bộ quản lý nhằm phát huy nội lực của ngành GDĐT và thu hút sự quan tâm của các ngành các cấp, sự ủng hộ của nhân dân đối với sự nghiệp GDĐT.

Truyền thông về chiến lược phát triển của nhà trường giai đoạn 2023 - 2028.

Truyền thông về kết quả triển khai, thực hiện các hoạt động chăm sóc, nuôi dưỡng, giáo dục tại nhà trường; thực hiện chương trình GDMN; tuyển sinh đầu cấp; công tác phổ cập giáo dục; công tác kiểm định chất lượng giáo dục gắn với xây dựng nông thôn mới nâng cao và kiểu mẫu tại địa phương.

Truyền thông về công tác sắp xếp đội ngũ giáo viên, nhân viên, cán bộ quản lý trong nhà trường; công tác hội nhập quốc tế trong Giáo dục và Đào tạo. Công tác nâng cao chất lượng, chuẩn hóa đội ngũ giáo viên và cán bộ quản lý giáo dục; công tác quản lý, đánh giá đội ngũ giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục theo chuẩn nghề nghiệp.

Công tác chuẩn bị cơ sở vật chất, trang thiết bị thực hiện Chương trình giáo dục MN; huy động các nguồn lực đầu tư cho giáo dục; công tác tài chính giáo dục, chính sách học phí, chế độ chính sách đối với người học; công tác công khai thông tin theo quy định của Luật Tiếp cận thông tin, Nghị định số 42/2022/NĐ-CP ngày 24/6/2022 của Chính phủ quy định về việc cung cấp thông tin và dịch vụ công trực tuyến của cơ quan nhà nước trên môi trường mạng và các văn bản pháp luật khác có liên quan.

Nâng cao nhận thức cho cán bộ quản lý và giáo viên về vai trò của ứng dụng công nghệ thông tin, thực hiện chuyển đổi số trong GDĐT.

Truyền thông các sự kiện, hoạt động liên quan đến lĩnh vực giáo dục của UBND xã Xuân Hồng, trường mầm non Xuân Hồng B.

Kênh truyền thông:

Kênh truyền thông chính thức: Cổng thông tin điện tử của trường <https://c0mnxuanhongb.ninhbinh.edu.vn/> ; Fanpage: Trường mầm non Xuân Hồng B.

### **III. GIẢI PHÁP**

Đầu tư hoàn thiện cơ sở hạ tầng CNTT, thực hiện tốt mục tiêu chuyển đổi số trong ngành GDĐT.

Xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện hiệu quả các hoạt động thông tin, tuyên truyền cho toàn thể cán bộ quản lý các cấp, giáo viên, nhân viên trong ngành và cha mẹ học sinh tạo sự đồng thuận, thống nhất trong nhận thức và hành động về đổi mới giáo dục; trách nhiệm của gia đình, nhà trường và xã hội. Đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền. Chủ động tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật và các văn bản chỉ đạo của ngành, tăng cường giám sát, kiểm tra việc thực hiện chính sách, pháp luật về giáo dục.

Thành lập ban truyền thông, phối hợp với các ban, ngành có liên quan và các cơ quan thông tấn, báo chí tổ chức tốt các hoạt động thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông.

Duy trì thường xuyên các nội dung giáo dục trên cổng thông tin điện tử của ngành, của nhà trường để thông tin và tiếp nhận các ý kiến của người dân. Làm tốt công tác nêu gương người tốt, việc tốt, kịp thời phát hiện, giới thiệu,

biểu dương những tấm gương nhà giáo tâm huyết, tận tụy, tiêu biểu để tạo sự lan tỏa, khích lệ cán bộ, giáo, học sinh.

Tổ chức tập huấn về công tác truyền thông, kỹ năng cung cấp thông tin và phát ngôn báo chí.

Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát công tác thông tin, tuyên truyền của đơn vị qua cổng thông tin điện tử của đơn vị và lồng ghép với các cuộc kiểm tra của ngành.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Ban giám hiệu nhà trường:**

Xây dựng Kế hoạch truyền thông và tổ chức triển khai đến tập thể nhà trường để thực hiện.

Thường xuyên theo dõi, nắm bắt thông tin báo chí, dự báo các vấn đề dư luận hội quan tâm; kịp thời xử lý thông tin, báo cáo cơ quan có thẩm quyền; cung cấp thông tin trả lời báo chí theo quy định.

Báo cáo kết quả công tác truyền thông của nhà trường về cấp trên theo thời gian quy định.

##### **2. Giáo viên – nhân viên:**

Tăng cường tuyên truyền các hoạt động chăm sóc, nuôi dưỡng, giáo dục, các kinh nghiệm chăm sóc, giáo dục trẻ đến phụ huynh học sinh thông qua Zalo, Fanpage.

Thường xuyên cập nhật, lấy tư liệu có ích qua các trang thông tin của ngành

Tăng cường học hỏi, khai thác thông tin trên mạng internet.

##### **3. Ban truyền thông**

Phân công đồng chí Nguyễn Thị Huệ trực tiếp tham mưu giúp Thủ trưởng đơn vị tổ chức thực hiện về công tác truyền thông theo chỉ đạo của ngành; thường xuyên cập nhật, kết nối thông tin với Phòng VH-XH xã Xuân Hồng; Sở GD&ĐT để phản ánh tình hình giáo dục tại địa phương, đơn vị.

Ban truyền thông chủ động phối hợp với ban giám hiệu để cung cấp thông tin, tuyên truyền về các hoạt động chăm sóc, nuôi dưỡng, giáo dục của nhà trường.

Cung cấp thông tin giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, các tấm gương người tốt, việc tốt trong tập thể tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử trường và các phương tiện thông tin đại chúng.

Thường xuyên cập nhật, đưa tin các hoạt động của nhà trường lên website <https://c0mnxuanhongb.ninhbinh.edu.vn/> , Fanpage: Trường mầm non Xuân Hồng B.

Trên đây là Kế hoạch điều chỉnh, bổ sung về công tác truyền thông năm học 2025-2026 của Trường Mầm non Xuân Hồng B. Đề nghị các tổ, bộ phận, cá nhân thực hiện nghiêm túc kế hoạch đề ra./.

*Nơi nhận:*

- CB-GV-NV;
- Lưu VP.

**HIỆU TRƯỞNG**



**Vũ Thị Duyên**